

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Шептуховская средняя общеобразовательная школа»
Кореневского района Курской области

«Медиацентр»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности (направление: социальное)

6 класс- 34 часа (в неделю 1 час)

1. Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» имеет социальное направление.

Российское общество на протяжении последних лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных и семейных и др. ценностей.

Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Наряду с семьей и системой образования сегодня сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение, Интернет.

Влияние СМИ на процесс социализации личности неоднократно отмечалось как зарубежными, так и отечественными исследователями. В большинстве случаев исследователи приводят данные о возрастании количества часов потребления продукции СМИ в общей структуре досугового времени детей (в основном речь идет о телевидении и о пользовании всемирной информационной сетью). Об увеличении роли современных СМИ в процессе социализации подрастающего поколения свидетельствуют также данные об изменившейся референтности различных источников информации: так, по сравнению с традиционными источниками информации (родителями, друзьями, учителями) значение СМИ (прежде всего телевизионных и электронных) постоянно растет.

Наконец, социализационное влияние СМИ определяется тем, что они во многом задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются детьми, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение. Особенно ярко это можно видеть на примере формирования политических предпочтений, а также агрессивного и полоролевого поведения. Отмечается, что в области политической социализации российского подростка роль СМИ превышает роль семьи и школы.

Это происходит на фоне мировоззренческой неопределенности школьников, молодёжи, негативного влияния СМИ, непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Все активнее прогрессирует размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной

преимущества, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Отечественное телевидение предлагает в основном продукт развлекательного характера, а часто и противоречащего основам традиционных нравственных устоев, навязывают отрицательную модель поведения и не могут являться образцами мировой классики, несущей свет, добро, воспитывающей в детях положительных качества. На этом фоне попытки использования педагогами электронных образовательных и медиаресурсов в интересах личностно – культурного развития и положительной социализации школьников носят, скорее всего, ситуативный, несистемный характер, а значит, значительно ограничивают возможности данных ресурсов.

На наш взгляд, необходимо создать особое единое образовательное пространство, которое явилось бы альтернативой тому, которому чаще всего подвергаются школьники. На основе современных средств и технологий с учетом имеющегося положительного опыта взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, необходимо создать мощнейшее средство пропаганды нравственности и воспитания положительных качеств личности.

В этих условиях большую роль играет школьный Медиациентр, включающий в себя выпуск электронной газеты «Школьная волна», работу информационной доски «Пресс-центр» и деятельность школьного ТВ. Медиациентр призван осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство школы, способствующее повышению ее воспитательного и образовательного потенциалов. Поэтому особенно важно в наше время формирование у обучающихся активной гражданской позиции, духовно-нравственных жизненных ценностей.

Важной составляющей программы является не только разработанные, но и получившие высокую оценку на практике по эффективности и результативности многообразные формы и методы работы.

В программе используются формы и методы работы, направленные на активное участие самих учащихся, которое поможет им ориентироваться в современной жизни и будет способствовать профессиональному самоопределению, формированию нравственной личности.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель программы:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного Медиациентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.
3. Формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих

выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

4. Формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.

5. Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

6. Пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

Общеобразовательная (общеразвивающая) программа – технической направленности рассчитана на 35 учебных часов (1 группа по 1 часу в неделю).

2. Планируемые результаты (личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности).

Личностные результаты:

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;

- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Программа рассчитана для учащихся 6 класса.

Состав группы 11 человек.

Режим занятий.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учебных групп – 1.

Прогнозируемые результаты.

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1. Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).
2. Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни, приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.
3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.

4. Выпускник школы, воспитанный с помощью школьной специально выстроенной медиасреды, будет полезен государству, так как будет рационально использовать свое время на полезные дела (обучение, создание семьи, поддержание здоровья).

3. Содержание курса внеурочной деятельности

1. Вводное занятие «Краткое введение в историю журналистики»

Теория: Профессия – журналист. История возникновения журналистики. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Современные детские и подростковые СМИ.

Практическая работа: знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ

2. Основы журналистики

Теория: знакомство с основными жанрами журналистики: информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон
Практическая работа: анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.

3. Художественно-техническое оформление издания

Теория: структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практическая работа: обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам.

Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «Школьные годы». Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты

4. Редакционно-издательская деятельность

Теория: особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Практическая работа: анализ работы «Медиацентр»

Форма организации занятий

- Беседы;
- Публичные выступления;

- Актерская грамота;
- Художественное чтение;
- Мероприятия и психологические практикумы

Вид деятельности

- Познавательная деятельность
- Игровая деятельность
- Духовно развлекательная деятельность

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: фотоаппарат; музыкальный центр (магнитофон); персональный компьютер; интерактивная доска.

Содержание учебного процесса

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
1	История журналистики России	1
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов	2
3	Основы оформительской работы	5
4	Работа школьного МЕДИА-центра	15
5	Выпуск газеты	11
	ИТОГО	34

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Часы	Дата	
			план	факт
1	Вводное занятие	1		
2	История журналистики	1		
3	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде	1		
4	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде	1		
5	Подготовка выпуска газеты	1		
6	Выпуск газеты №1	1		
7	Видеомонтаж, аудиомонтаж и их особенности	1		
8	Создание видео-роликов	1		
9	Создание аудио-записей	1		
10	Сбор информации ко Дню учителя	1		
11	Подготовка информационных материалов к	1		

	Дню учителя			
12	Практикум журналистики	1		
13	Виды телевизионных передач	1		
14	Подготовка выпуска газеты №2	1		
15	Выпуск газеты №2	1		
16	Подготовка к выпуску видеороликов о прошедших мероприятия	1		
17	Выпуск видеороликов о прошедших мероприятиях	1		
18	Интервью с интересным человеком	1		
19	Обработка результатов интервью	1		
20	Сбор информации для новогоднего выпуска газеты 1	1		
21	Обработка информации для новогоднего выпуска газеты	1		
22	Выпуск газеты №3	1		
23	Подготовка материалов для создания новогодних видеороликов	1		
24	Выпуск новогодних видеороликов	1		
25	Подготовка к 23 февраля. Стенгазета №4	1		
26	Подготовка к 8 марта. Стенгазета №5	1		
27	Выпуск видеоролика о жизни школы	1		
28	Сбор информации к Дню Победы	1		
29	Подготовка информационных материалов к Дню Победы	1		
30	Выпуск материалов к Дню Победы	1		
31	Подготовка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы	1		
32	Обработка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы	1		
33	Подготовка материалов для итогового выпуска газеты	1		
34	Подготовка материалов для итогового выпуска газеты	1		
Итого		34		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Цвик В.Л. - Введение в журналистику. Учебное пособие - 2000
2. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.1987.-146с
3. Ворошилов В.В.. Журналистика: учебник / — 7е изд., стер. — М. : КНОРУС,2010. — 496 с.